

DİJİTAL VE YEŞİL PAZARLAMA KURS PROGRAMI



Funded by
the European Union

“Avrupa Birliği tarafından finanse edilmiştir. Ancak burada ifade edilen görüş ve düşünceler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği’nin veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı’nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Avrupa Birliği veya hibe otoritesi bu içerikten sorumlu tutulamaz.”



Süre: 5 Gün (Günde 6 saat) – Toplam 30 Saat

1. Gün – Dijital Pazarlamaya Giriş & Temel Kavramlar

Saat

Konu Başlığı

09:30 – 10:30 Dijital Pazarlama Nedir? Pazarlamanın Dönüşümü

10:30 – 11:30 Dijital Pazarlamanın Temel Unsurları (SEO, SEM, Sosyal Medya, İçerik, E-posta vb.)

11:30 – 12:30 Hedef Kitle Analizi & Persona Oluşturma

13:30 – 14:30 Satış Hunisi (Sales Funnel) ve Dijital Tüketici Yolculuğu

14:30 – 15:30 Dijital Araçlar: Google Trends, Analytics, Canva, Mailchimp Tanıtımı

15:30 – 16:30 Uygulama: Basit bir dijital kampanya planlama çalışması

2. Gün – Sosyal Medya ve İçerik Pazarlaması

Saat

Konu Başlığı

09:30 – 10:30 Sosyal Medya Platformlarının Pazarlamadaki Rolü

10:30 – 11:30 İçerik Türleri: Metin, Görsel, Video, Story, Reels

11:30 – 12:30 İçerik Takvimi Hazırlama ve Planlama

13:30 – 14:30 Organik vs. Sponsorlu İçerik

14:30 – 15:30 Etkileşim ve Topluluk Yönetimi

15:30 – 16:30 Uygulama: 1 Haftalık sosyal medya kampanya tasarımı

3. Gün – Yeşil Pazarlama ve Sürdürülebilirlik Temelli Yaklaşımlar

Saat

Konu Başlığı

09:30 – 10:30 Yeşil Pazarlama Nedir? Neden Önemlidir?

10:30 – 11:30 Yeşil Tüketici Kimdir? Davranış Analizi

11:30 – 12:30 Sürdürülebilirlik Kavramı ve BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

13:30 – 14:30 Eko-Etiketler, Karbon Ayak İzi, Doğa Dostu Sertifikalar

14:30 – 15:30 Başarılı Yeşil Pazarlama Örnekleri (Dünya ve Türkiye'den)

15:30 – 16:30 Grup Çalışması: Yeşil bir ürün için pazarlama mesajı oluşturma

4. Gün – Home Office Kültürü ve Verimli Uzaktan Çalışma

Saat	Konu Başlığı
09:30 – 10:30	Home Office Nedir? Avantajları ve Zorlukları → Uzaktan çalışmanın dijital pazarlamadaki yeri, freelancer'lık ve hibrit modeller
10:30 – 11:30	Home Office için Dijital Araçlar ve Altyapı → Zoom, Trello, Slack, Google Workspace, Notion vb. araçların tanıtımı
11:30 – 12:30	Zaman Yönetimi ve Verimlilik Teknikleri → Pomodoro Tekniği, Eisenhower Matrisi, dijital takvim ve planlayıcı kullanımı
13:30 – 14:30	Ev Ofis Ortamının Düzenlenmesi ve Ergonomi → Fiziksel konfor, üretkenlik alanı oluşturma, dikkat dağıtıcıların azaltılması
14:30 – 15:30	Yeşil Ev Ofis Uygulamaları → Düşük enerji tüketimi, dijital karbon ayak izi azaltma, kağıtsız çalışma, e-atık farkındalığı
15:30 – 16:30	Uygulama ve Grup Çalışması → Katılımcılar kendi ev ofis planlarını ve dijital araç listelerini oluşturur, paylaşımlar yapılır

5. Gün – Kapsayıcı Dijital-Yeşil Pazarlama Planı Hazırlama

Saat	Konu Başlığı
09:30 – 10:30	Pazarlama Stratejisi Yazımı ve Planlama
10:30 – 11:30	Yeşil Marka İmajı ve Hikâye Anlatımı
11:30 – 12:30	Dijital Kampanya Hazırlama: Hedef, Zamanlama, Kanal
13:30 – 14:30	Etkileşimli Grup Çalışması: Dijital & Yeşil Pazarlama Planı
14:30 – 15:30	Sunumlar ve Değerlendirme
15:30 – 16:30	Katılım Belgeleri & Kapanış

Kullanılacak Yöntemler:

- Anlatım ve sunumlar
- Uygulamalı çalışmalar
- Grup çalışmaları
- Vaka analizleri
- Araç kullanımı (Canva, Meta Business Suite, Google Ads)
- Örnek kampanyaların incelenmesi