

PROGRAMUL CURSULUI DE MARKETING DIGITAL ȘI VERDE



Funded by
the European Union

„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin însă exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat poziția Uniunii Europene sau a Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici autoritatea finanțatoare nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.”



Durata: 5 zile (6 ore/zi) – Total 30 ore

Ziua 1 – Introducere în Marketingul Digital și Concepe de Bază

Interval orar

Subiect

09:30 – 10:30 Ce este marketingul digital? Transformarea Marketingului

10:30 – 11:30 Elemente fundamentale ale Marketingului digital (SEO, SEM, Social Media, Continut, Email, etc.)

11:30 – 12:30 Analiza Publicului Țintă și Crearea Personalităților

01:30 – 02:30 Funnelul de Vânzări și Călătoria Digitală a Consumatorului

02:30 – 03:30 Instrumente Digitale: Introducere în Google Trends, Analytics, Canva, Mailchimp

03:30 – 04:30 Aplicație: Un exercițiu simplu de planificare a campaniilor digitale

Ziua 2 – Rețelele sociale și marketingul de conținut

Interval orar

Subiect

09:30 – 10:30 Rolul platformelor de social media în marketing

10:30 – 11:30 Tipuri de conținut: Text, Vizual, Video, Poveste, Reels

11:30 – 12:30 Crearea și Planificarea unui Calendar de Conținut

01:30 – 02:30 Conținut organic vs. conținut sponsorizat

02:30 – 03:30 Implicare și managementul comunității

03:30 – 04:30 Exercițiu: Designul unei campanii de social media de o săptămână

Ziua 3 – Marketingul Verde și Abordările Bazate pe Sustenabilitate

Interval orar

Subiect

09:30 – 10:30 Ce este marketingul verde? De ce este important?

10:30 – 11:30 Cine este un consumator verde? Analiza comportamentului

11:30 – 12:30 Conceptul de Sustenabilitate și Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU

01:30 – 02:30 Eco-Etichete, Amprenta de Carbon, Certificate Eco-Friendly

02:30 – 03:30 Exemple de marketing verde de succes (din lume și Turcia)

03:30 – 04:30 Lucru în grup: Crearea unui mesaj de marketing pentru un produs ecologic

Ziua 4 – Cultura biroului de acasă și munca remote productivă

Interval orar

Subiect

09:30 – 10:30 Ce este un birou de acasă? Avantaje și provocări → Rolul muncii la distanță în marketingul digital, freelancing și modelele hibride

10:30 – 11:30 Instrumente Digitale și Infrastructură pentru Biroul de Acasă → Introducere în instrumente precum Zoom, Trello, Slack, Google Workspace, Notion etc.

11:30 – 12:30 Managementul timpului și tehnici de productivitate → Utilizarea tehnicii Pomodoro, matricea Eisenhower și calendare și planificatoare digitale

01:30 – 02:30 | Organizarea și ergonomia biroului de acasă → Confort fizic, crearea unui spațiu de productivitate și reducerea distragerilor

02:30 – 03:30 | Practici ecologice pentru biroul de acasă → Consumul redus de energie, reducerea amprente de carbon digitale, lucrul fără hârtie, conștientizarea deșeurilor electronice

03:30 – 04:30 | Practica și Munca în Grup → Participanții își creează propriile planuri de birou acasă și liste de unelte digitale, iar partajarea are loc.

Ziua 5 – Elaborarea unui Plan cuprinzător de Marketing Digital-Verde

Interval orar

Subiect

09:30 – 10:30 Scrierea și Planificarea Strategiei de Marketing

10:30 – 11:30 Brand-ul Verde și Povestea

11:30 – 12:30 Pregătirea campaniei digitale: Obiectiv, Timp, Canal

01:30 – 02:30 Atelier Interactiv de Grup: Marketing Digital și Verde Plan

02:30 – 03:30 Prezentări și evaluare

03:30 – 04:30 Certificat de Participare & Închidere

Metode care vor fi folosite:

- **Lecții și prezentări**
- **Exerciții practice**
- **Lucru în grup**
- **Studii de caz**
- **Utilizarea instrumentelor (Canva, Meta Business Suite, Google Ads)**
- **Revizuirea campaniilor exemplu**