

DIGITAL AND GREEN MARKETING IN THE DIGITAL AGE



- ▶ 2024-1-DE02-KA210ADU-000253719
- ▶ EUROPEAN BUSINESS ASSOCIATION – GERMANY
- ▶ MESLEK EĞİTİMİ VE GELİŞİMİ DERNEĞİ – TÜRKİYE
- ▶ LEARNMERA OY – FINLAND
- ▶ Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca -ROMANIA



Co-funded by the
European Union

SANAL GİRİŞİMCİLİK NEDİR?

WHAT IS VIRTUAL ENTREPRENEURSHIP?

Sanal girişimcilik, internet ve dijital teknolojileri kullanarak ürün veya hizmet satışı yapmayı, iş süreçlerini yürütmeyi ve müşteri ilişkilerini yönetmeyi kapsayan bir girişimcilik modelidir. Geleneksel işletmelerin aksine, fiziksel bir mağazaya veya ofise ihtiyaç duyulmadan tamamen çevrim içi platformlar üzerinden faaliyet gösterilir.

Virtual entrepreneurship is an entrepreneurship model that involves selling products or services, running business processes, and managing customer relationships using the internet and digital technologies. Unlike traditional businesses, it operates entirely through online platforms without the need for a physical store or office.



Co-funded by the
European Union

Sanal Giriřimciliđin Temel zellikleri

Basic Features of Virtual Entrepreneurship



1. Düşük Başlangıç Maliyeti:

Fiziksel mağaza, kira, depo gibi maliyetler olmadan iş kurma imkânı sunar.

1. Low Start-Up Cost: It offers the opportunity to start a business without the costs of a physical store, rent, or warehouse.



Co-funded by the
European Union

Sanal Giriřimciliđın Temel zellikleri

Basic Features of Virtual Entrepreneurship



2. Esneklik ve Kresel Eriřim:

İnternet bağlantısı olan her yerden işinizi yönetebilirsiniz, dünya çapında müşterilere ulaşabilirsiniz.

2. Flexibility and Global Reach: You can manage your business from anywhere with an internet connection and reach customers worldwide.

Sanal Giriřimciliđin Temel Özellikleri

Basic Features of Virtual Entrepreneurship



3. Dijital Pazarlama Kullanımı:

SEO, sosyal medya, e-posta pazarlama, Google Ads gibi araçlarla geniş kitlelere ulaşmak mümkündür.

3. Use of Digital Marketing: It is possible to reach large audiences with tools such as SEO, social media, email marketing, Google Ads.



Co-funded by the
European Union

Sanal Giriřimciliđın Temel Özellikleri

Basic Features of Virtual Entrepreneurship



4- Çeşitli İş Modelleri: Dropshipping, e-ticaret, dijital ürün satışı, online kurslar, influencer pazarlaması gibi farklı gelir modelleri uygulanabilir.

4- Various Business Models: Different revenue models such as dropshipping, e-commerce, digital product sales, online courses, influencer marketing can be applied.



Co-funded by the
European Union

Sanal Giriřimciliđin Temel zellikleri

Basic Features of Virtual Entrepreneurship



5. Otomasyon ve Veri Analitiđi:
Yapay zekâ destekli araçlar sayesinde satış, müşteri hizmetleri ve pazarlama süreçleri otomatikleştirilebilir.

5. Automation and Data Analytics:
Sales, customer service and marketing processes can be automated with AI-powered tools.



Co-funded by the
European Union

Sanal Girişimcilik Türleri

Types of Virtual Entrepreneurship



1. E-Ticaret: Amazon, Etsy veya Shopify gibi platformlar üzerinden fiziksel veya dijital ürün satışı yapmak.

1. E-Commerce: Selling physical or digital products through platforms like Amazon, Etsy or Shopify.

Sanal Girişimcilik Türleri

Types of Virtual Entrepreneurship



2. Dropshipping: Ürünleri stokta tutmadan, tedarikçiden doğrudan müşteriye göndererek satış yapmak.

2. Dropshipping: Selling by sending products directly from the supplier to the customer, without keeping them in stock.

Sanal Girişimcilik Türleri

Types of Virtual Entrepreneurship



3. Dijital Ürün Satışı:

E-kitap, yazılım, çevrim içi kurs, şablon veya grafik tasarım gibi dijital içerikler satmak.

3. Selling Digital Products:

Selling digital content such as e-books, software, online courses, templates or graphic designs.

Sanal Girişimcilik Türleri

Types of Virtual Entrepreneurship



4. Freelance Hizmetler:

Yazılım geliştirme, grafik tasarım, yazarlık, çeviri, danışmanlık gibi beceriye dayalı işler yapmak.

4. Freelance Services: Doing skill-based work such as software development, graphic design, writing, translation, and consulting.



Co-funded by the
European Union

Sanal Girişimcilik Türleri

Types of Virtual Entrepreneurship



5. İçerik Üreticilięi ve Influencer Giriřimcilęi: YouTube, TikTok, Instagram veya bloglar üzerinden içerik üreterek reklam ve sponsorluk gelirleri elde etmek.

5. Content Creation and Influencer Entrepreneurship: Generating advertising and sponsorship revenues by producing content on YouTube, TikTok, Instagram or blogs.



Co-funded by the
European Union

Sanal Girişimcilik Türleri

Types of Virtual Entrepreneurship



6. Abonelik Modelleri: Online eğitim platformları, özel içerikler veya üyelik bazlı hizmetler sunarak gelir elde etmek.

6. Subscription Models: Generating revenue by offering online education platforms, exclusive content or membership-based services.

**BAŞARILI BİR GİRİŞİMCİ
OLMAK İÇİN NELER
YAPILMALI?**

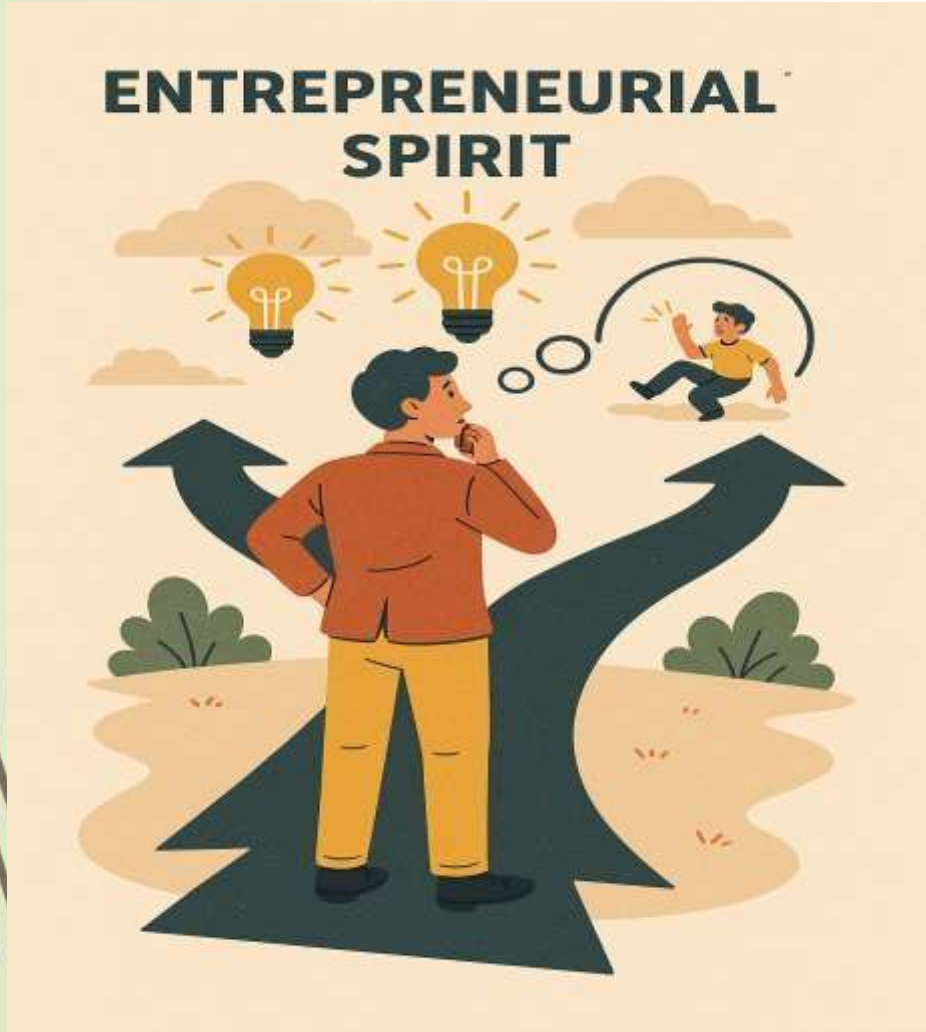
**WHAT SHOULD BE DONE TO
BECOME A SUCCESSFUL
ENTREPRENEUR?**



Co-funded by the
European Union

KİŞİSEL ÖZELLİKLER

PERSONAL CHARACTERISTICS



- **Girişimcilik Ruhu**
 - Risk almaya istekli olmak
 - Yeni fikirler üretmeye açık olmak
 - Hatalardan öğrenmeyi bilmek
- **Entrepreneurial Spirit**
 - Being willing to take risks
 - Being open to generating new ideas
 - Knowing how to learn from mistakes

KİŞİSEL ÖZELLİKLER

PERSONAL CHARACTERISTICS



- **Öz Disiplin ve Motivasyon**
 - Kendi kendini motive edebilmek
 - Belirsizlik ortamında bile istikrarlı çalışmak
 - Hedeflerine sadık kalmak
- **Self-Discipline and Motivation**
 - Being able to motivate oneself
 - Working steadily even in an environment of uncertainty
 - Staying true to one's goals

KİŞİSEL ÖZELLİKLER

PERSONAL CHARACTERISTICS



- **Yaratıcılık ve Yenilikçilik**
- Rakiplerden farklılaşma yolları bulmak
- Ürün/hizmet geliştirmede yaratıcı çözümler üretmek
- **Creativity and Innovation**
- Finding ways to differentiate from competitors
- Producing creative solutions in product/service development

KİŞİSEL ÖZELLİKLER

PERSONAL CHARACTERISTICS



- **Problem Çözme Becerisi**
- Kriz anlarında hızlı ve etkili kararlar alabilmek
- Müşteri sorunlarına pratik çözümler sunmak
- **Problem Solving Skills**
- Ability to make quick and effective decisions in times of crisis
- Providing practical solutions to customer problems



KİŞİSEL ÖZELLİKLER

PERSONAL CHARACTERISTICS



- **Esneklik ve Uyumluluk**
- Değişen teknolojilere ve trendlere hızla adapte olabilmek
- Eleştiriye açık olmak, gelişime istekli olmak
- **Flexibility and Adaptability**
- Being able to adapt quickly to changing technologies and trends
- Being open to criticism, being willing to develop



TEKNİK VE PROFESYONEL DONANIM

TECHNICAL AND PROFESSIONAL EQUIPMENT



- **Dijital Okuryazarlık**
- Bilgisayar, internet, ofis yazılımları gibi temel teknolojilere hâkim olmak
- Siber güvenlik farkındalığına sahip olmak
- **Digital Literacy**
- Having basic technology skills such as computers, internet, office software
- Having cybersecurity awareness



Co-funded by the
European Union

TEKNİK VE PROFESYONEL DONANIM

TECHNICAL AND PROFESSIONAL EQUIPMENT



- **E-Ticaret Bilgisi**
- E-ticaret platformları (Shopify, WooCommerce, Etsy, Trendyol vs.) hakkında bilgi edinmek
- Ürün listeleme, fiyatlandırma, kampanya yönetimi gibi süreçleri yönetebilmek
- **E-Commerce Knowledge**
- Learning about e-commerce platforms (Shopify, WooCommerce, Etsy, Trendyol etc.)
- Managing processes such as product listing, pricing, campaign management

TEKNİK VE PROFESYONEL DONANIM

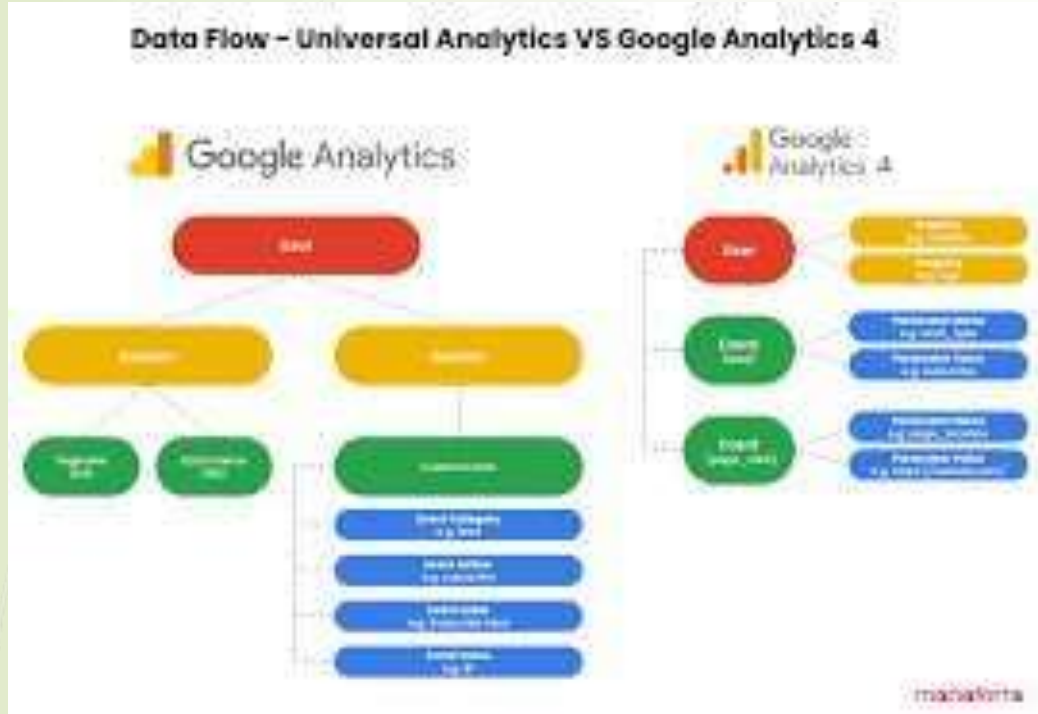
TECHNICAL AND PROFESSIONAL EQUIPMENT



- **Dijital Pazarlama Becerileri**
- Sosyal medya yönetimi
- SEO (Arama Motoru Optimizasyonu)
- E-posta pazarlaması
- Reklam yönetimi (Google Ads, Meta Ads vb.)
- **Digital Marketing Skills**
- Social Media Management
- SEO (Search Engine Optimization)
- Email Marketing Ad Management (Google Ads, Meta Ads etc.)

TEKNİK VE PROFESYONEL DONANIM

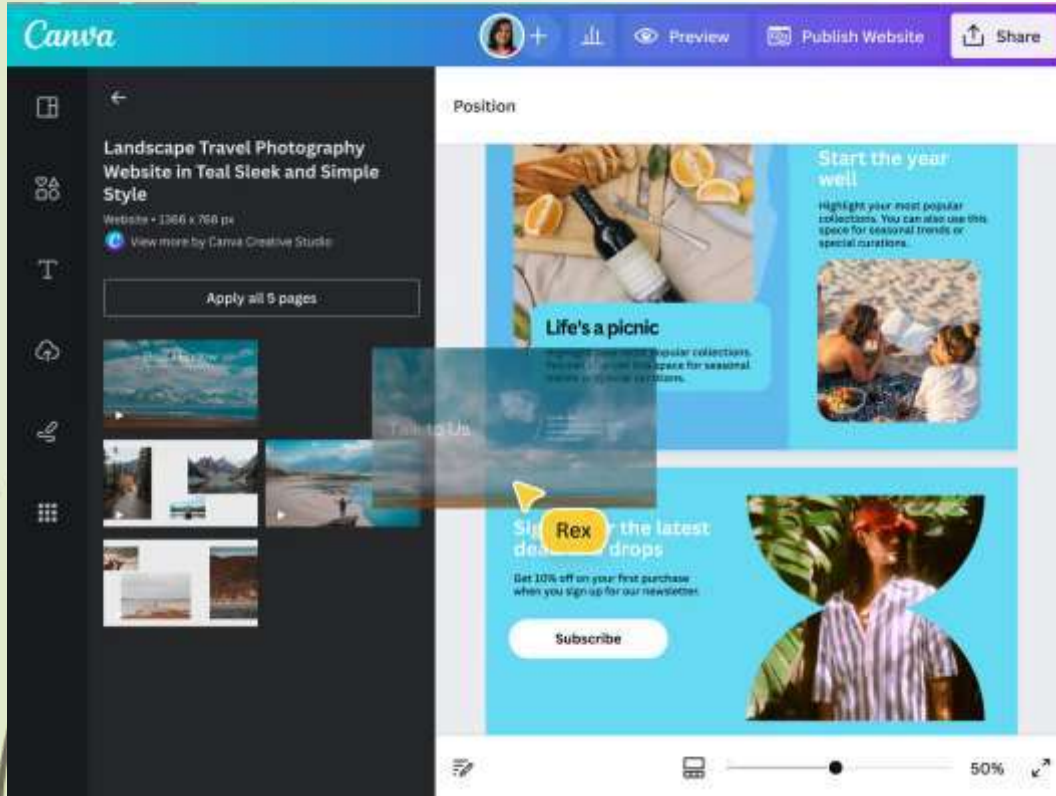
TECHNICAL AND PROFESSIONAL EQUIPMENT



- **Veri Analizi ve Raporlama**
- Google Analytics gibi araçlarla müşteri davranışlarını analiz edebilmek
- Performans Göstergesi takibi yaparak strateji geliştirebilmek
- **Data Analysis and Reporting**
- Ability to analyze customer behavior with tools such as Google
- Analytics
- Ability to develop strategies by tracking Performance Indicators

TEKNİK VE PROFESYONEL DONANIM

TECHNICAL AND PROFESSIONAL EQUIPMENT



- **Tasarım ve İçerik Üretimi**
- Canva, Photoshop gibi araçlarla görsel tasarımlar yapabilmek
- Web sitesi ve sosyal medya içerikleri hazırlayabilmek
- **Design and Content Production**
- Ability to create visual designs with tools such as Canva, Photoshop
- Ability to prepare website and social media content



Co-funded by the
European Union

TEKNİK VE PROFESYONEL DONANIM

TECHNICAL AND PROFESSIONAL EQUIPMENT



- **Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)**
- Müşteri takibi, sadakat programları, yorumlar ve geri bildirimler ile ilgilenabilmek
- **Customer Relationship Management (CRM)**
- Dealing with customer tracking, loyalty programs, reviews and feedback



Co-funded by the
European Union

TEKNİK VE PROFESYONEL DONANIM

TECHNICAL AND PROFESSIONAL EQUIPMENT



- **Finansal Yönetim**
- Bütçeleme, fiyatlandırma, gelir-gider takibi
- Online ödeme sistemleri (PayPal, Stripe, iyzico vb.)
- **Financial Management**
- Budgeting, pricing, income-expense tracking
- Online payment systems (PayPal, Stripe, iyzico etc.)

YEŞİL EKONOMİ GREEN ECONOMY

Yeşil Ekonomi, çevresel sürdürülebilirliği, sosyal eşitliği ve ekonomik büyümeyi birlikte hedefleyen bir ekonomik modeldir. Doğal kaynakları verimli kullanan, karbon salımını ve çevre kirliliğini azaltan, biyolojik çeşitliliği koruyan ve toplumsal refahı artırmayı amaçlayan bir yaklaşımdır. Kısaca:

☞ "İnsan refahını artırırken, çevreye zarar vermeyen ekonomi modelidir.«

Green Economy is an economic model that targets environmental sustainability, social equality and economic growth together. It is an approach that uses natural resources efficiently, reduces carbon emissions and environmental pollution, protects biodiversity and aims to increase social welfare.

In short:☞ "It is an economic model that does not harm the environment while increasing human welfare."



Co-funded by the
European Union



Yeşil Ekonominin Temel Özellikleri

Key Features of Green Economy

- Düşük karbon salımı
 - Doğal kaynakların verimli kullanımı
 - Atık azaltımı ve geri dönüşüm
 - Temiz enerji kullanımı
 - Yeşil istihdam (çevre dostu işler)
 - Çevresel sorumluluk ve dögüsel ekonomi anlayışı
-
- Low carbon emissions
 - Efficient use of natural resources
 - Waste reduction and recycling
 - Clean energy use
 - Green employment (environmentally friendly jobs)
 - Environmental responsibility and circular economy approach



Co-funded by the
European Union



Sanal Giriřimcilięin Yeşil Ekonomiye Katkıları

Contributions of Virtual Entrepreneurship to the Green Economy



► Daha Az Karbon Ayak İzi

Fiziksel ofis, mağaza veya üretim yeri gerekmediği için enerji tüketimi azalır.

Ulaşım ihtiyacı düşer, bu da fosil yakıt kullanımını azaltır.

► Less Carbon Footprint

Energy consumption is reduced because no physical office, store or production site is required.

Transportation needs are reduced, which reduces fossil fuel usage.



Co-funded by the
European Union



Sanal Giriřimcilięin Yeşil Ekonomiye Katkıları

Contributions of Virtual Entrepreneurship to the Green Economy



► Kağıtsız alışma

Dijital belgeler, fatura ve iletişim araları sayesinde kağıt israfı engellenir.

➤ Paperless Work

Paper waste is prevented thanks to digital documents, invoices and communication tools.



Co-funded by the
European Union



Sanal Giriřimcilięin Yeşil Ekonomiye Katkıları

Contributions of Virtual Entrepreneurship to the Green Economy



- Dijital Ürünlerin Yaygınlaşması
- Sanal ürünlerin (e-kitap, online kurs, yazılım, danışmanlık gibi) üretimi ve dağıtımı fiziksel kaynak kullanmadan gerçekleşir.
- The Proliferation of Digital Products
- The production and distribution of virtual products (such as e-books, online courses, software, consultancy) occurs without using physical resources.



Co-funded by the
European Union

Sanal Giriřimciliđin Yeşil Ekonomiye Katkıları

Contributions of Virtual Entrepreneurship to the Green Economy



- **Yerel Üreticilere Destek**
- Sanal pazar yerleri aracılığıyla yerel ve çevre dostu üreticilerin ürünleri daha geniş kitlelere ulaşabilir.
- **Support for Local Producers**
- Through virtual marketplaces, products from local and environmentally friendly producers can reach a wider groups.



Sanal Giriřimcilięin Yeşil Ekonomiye Katkıları

Contributions of Virtual Entrepreneurship to the Green Economy

CIRCULAR ECONOMY PRINCIPLES



- Geri Dönüşüm ve Döngüsel Ekonomiye Uyum
- Sanal platformlar, ikinci el satış ve takas sistemleri gibi döngüsel ekonomiyi destekleyen modellerin gelişmesine katkı sağlar (örneğin: Dolap, Letgo vb.).
- Recycling and Adaptation to the Circular Economy
- Virtual platforms contribute to the development of models that support the circular economy, such as second-hand sales and exchange systems (for example: Dolap, Letgo, etc.).



Sanal Giriřimcilięin Yeşil Ekonomiye Katkıları

Contributions of Virtual Entrepreneurship to the Green Economy



- Çevre Bilincini Yayma
- Sanal girişimciler sosyal medya ve dijital içerik yoluyla çevre dostu yaşam tarzını yayabilir, sürdürülebilirlik konusunda farkındalık yaratabilir.
- **Spreading Environmental Awareness**
- Virtual entrepreneurs can spread environmentally friendly lifestyles and raise awareness about sustainability through social media and digital content.



Co-funded by the
European Union

🎯 Örnek: Yeşil Ekonomiye Hizmet Eden Sanal Girişimci Modelleri

🎯 Example: Virtual Entrepreneur Models Serving the Green Economy

- ▶ Sürdürülebilir ürünler satan e-ticaret siteleri (organik kozmetik, bez çanta, geri dönüştürülmüş ürünler)
- ▶ Karbon ayak izi hesaplama ve danışmanlık hizmetleri sunan online platformlar
- ▶ Çevre dostu yaşam temalı blog ve sosyal medya içerikleri üreten dijital girişimciler
- ▶ Online eğitimler (kompost yapımı, sürdürülebilir yaşam vs.)
- ▶ Yeşil etiketli ürünleri listeleyen dijital kataloglar/platformlar
- ▶ E-commerce sites selling sustainable products (organic cosmetics, cloth bags, recycled products)
- ▶ • Online platforms offering carbon footprint calculation and consultancy services
- ▶ • Digital entrepreneurs producing blog and social media content themed on environmentally friendly living
- ▶ • Online trainings (composting, sustainable living, etc.)
- ▶ • Digital catalogs/platforms listing green-labeled products



Co-funded by the
European Union

Yeşil Ekonomi İçin Gerekli Yeşil Beceriler Green Skills for a Green Economy



1. Genel (Temel) Yeşil Beceriler

- Çevresel farkındalık ve sürdürülebilirlik bilinci
- Enerji ve su tasarrufu uygulamaları
- Atık ayrıştırma ve geri dönüşüm bilgisi
- Karbon ayak izini azaltma farkındalığı
- Çevre dostu ürünleri tercih etme bilgisi

1. General (Basic) Green Skills

- Environmental awareness and sustainability awareness
- Energy and water saving practices
- Waste separation and recycling knowledge
- Carbon footprint reduction awareness
- Knowledge of choosing environmentally friendly products



Co-funded by the
European Union



Yeşil Ekonomi İçin Gerekli Yeşil Beceriler

Green Skills for a Green Economy



2. Teknik / Mesleki Yeşil Beceriler: Sektöre özgü becerilerdir.

a. Enerji Sektörü

Yenilenebilir enerji sistemleri kurulum ve bakımı (güneş, rüzgar, biyokütle)

Enerji verimliliği analizleri yapmak

Akıllı şebekeler ve enerji yönetim sistemleri bilgisine sahip olmak

2. Technical / Professional Green Skills: These are sector-specific skills.

a. Energy Sector

Installation and maintenance of renewable energy systems (solar, wind, biomass)

Performing energy efficiency analyses

Having knowledge of smart grids and energy management systems



Co-funded by the
European Union



Yeşil Ekonomi İçin Gerekli Yeşil Beceriler Green Skills for a Green Economy



b. Tarım ve Gıda

- Organik tarım tekniklerini bilmek
- Permakültür uygulamalarını bilmek
- Su yönetimi ve toprak koruma bilgisine sahip olmak
- Yerel ve mevsimsel ürünler kullanmak

b. Agriculture and Food

- Knowing organic farming techniques
- Knowing permaculture practices
- Having knowledge of water management and soil protection
- Using local and seasonal products



Co-funded by the
European Union



Yeşil Ekonomi İçin Gerekli Yeşil Beceriler Green Skills for a Green Economy



c. İnşaat ve Mimarlık

- Yeşil bina standartlarını bilmek (LEED, BREEAM vb.)
- Enerji verimliliğine uygun tasarım yapmak
- Sürdürülebilir malzeme seçimi yapmak
- Atık yönetimi

c. Construction and Architecture

- Knowing green building standards (LEED, BREEAM etc.)
- Designing for energy efficiency
- Choosing sustainable materials
- Waste management



Co-funded by the
European Union



Yeşil Ekonomi İçin Gerekli Yeşil Beceriler Green Skills for a Green Economy



d. Ulaşım ve Lojistik

- Düşük emisyonlu taşıma planlaması
- Elektrikli araç kullanımı ve bakımı
- Karbon salımı ölçüm teknikleri

d. Transportation and Logistics

- Low emission transportation planning
- Electric vehicle use and maintenance
- Carbon emission measurement techniques



Co-funded by the
European Union



Yeşil Ekonomi İçin Gerekli Yeşil Beceriler Green Skills for a Green Economy



e. Üretim ve Sanayi

- Temiz üretim tekniklerini uygulamak
- Atık azaltma ve yeniden kullanım becerisine sahip olmak
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi bilgisine sahip olmak

e. Production and Industry

- Applying clean production techniques
- Having the ability to reduce and reuse waste
- Having knowledge of ISO 14001 Environmental Management System





Yeşil Ekonomi İçin Gerekli Yeşil Beceriler Green Skills for a Green Economy



3. Dijital ve Analitik Beceriler

- Veri analizi ve raporlama yapmak (özellikle çevresel etki analizleri)
- Yaşam döngüsü analizi (LCA) yapabilmek
- Karbon ayak izi hesaplama yazılımlarını kullanabilmek
- Eko-etiketleme ve sürdürülebilir sertifikasyon süreçlerine hâkim olmak

3. Digital and Analytical Skills

- Perform data analysis and reporting (especially environmental impact analysis)
- Be able to perform life cycle analysis (LCA)
- Be able to use carbon footprint calculation software
- Be familiar with eco-labeling and sustainable certification processes



Co-funded by the
European Union



Yeşil Ekonomi İçin Gerekli Yeşil Beceriler Green Skills for a Green Economy



4. Sosyal ve Yumuşak Beceriler (Soft Skills)

- Eleştirel düşünme ve problem çözme yeteneği (özellikle çevresel sorunlar için)
- İş birliği ve takım çalışması (çapraz disiplinli çevre projelerinde)
- İletişim ve farkındalık yaratma (çevre politikaları ve topluluk çalışmaları)
- Değişime uyum ve yaşam boyu öğrenme (çünkü yeşil teknoloji sürekli gelişiyor)

4. Social and Soft Skills

- Critical thinking and problem-solving skills (especially for environmental issues)
- Collaboration and teamwork (in cross-disciplinary environmental projects)
- Communication and awareness-raising (environmental policies and community work)
- Adaptability to change and lifelong learning (because green technology is constantly evolving)



Co-funded by the
European Union



▶ **1. Konum ve Alan Seçimi**

- ▶ • Mümkünse evin sessiz bir köşesi seçilmeli.
- ▶ • Yatak odasında çalışmak genelde önerilmez, zihinsel olarak dinlenme ve çalışma ayrımı sağlanmalı.
- ▶ • Gün ışığı alan bir yer tercih edilmeli (pencere kenarı idealdir).

▶ **1. Location and Area Selection**

- ▶ • If possible, a quiet corner of the house should be chosen.
- ▶ • Working in the bedroom is generally not recommended, a mental separation between rest and work should be provided.
- ▶ • A place with daylight should be preferred (a window seat is ideal).

✓ **HOME OFFICE ÇALIŞMA ORTAMI NASIL OLMALI?**

✓ **WHAT SHOULD THE HOME OFFICE WORKING ENVIRONMENT BE LIKE?**



▶ 2. Ergonomik Mobilyalar

- ▶ Ergonomik sandalye ve yüksekliği ayarlanabilir masa tercih edilmeli.
- ▶ Göz hizasında bir monitör ve doğru oturuş açısı sağlanmalı.
- ▶ Ayakta çalışmayı destekleyen yükselticiler de opsiyonel olarak düşünülmeli.

▶ 2. Ergonomic Furniture

- ▶ Ergonomic chairs and height-adjustable desks should be preferred.
- ▶ A monitor at eye level and the correct sitting angle should be provided.
- ▶ Risers that support standing work should also be considered as an option.

✓ HOME OFFICE ÇALIŞMA ORTAMI NASIL OLMALI?

✓ WHAT SHOULD THE HOME OFFICE WORKING ENVIRONMENT BE LIKE?



▶ 3. Işıklandırma

- ▶ • Gün ışığı desteklenmeli, ancak ek olarak göz yormayan bir masa lambası kullanılmalı.
- ▶ • Sarı ve doğal beyaz ışık karışımı idealdir.

▶ 3. Lighting

- ▶ • Daylight should be supported, but a desk lamp that does not strain the eyes should be used in addition.
- ▶ • A mixture of yellow and natural white light is ideal.

✓ HOME OFFICE ÇALIŞMA ORTAMI NASIL OLMALI?

✓ WHAT SHOULD THE HOME OFFICE WORKING ENVIRONMENT BE LIKE?



► 4. Teknolojik Donanım

- Hızlı ve stabil internet bağlantısı.
- Web kamerası, mikrofon, kulaklık, ekstra monitör gibi ekipmanlar.
- Priz, uzatma kablosu ve kablo yönetimi için organizeler.

► 4. Technological Equipment

- Fast and stable internet connection.
- Equipment such as webcam, microphone, headset, extra monitor.
- Organizers for outlet, extension cord and cable management.

✓ HOME OFFICE ÇALIŞMA ORTAMI NASIL OLMALI?

✓ WHAT SHOULD THE HOME OFFICE WORKING ENVIRONMENT BE LIKE?



► 5. Depolama ve Düzen

- Evraklar, dosyalar, kırtasiye gibi malzemeler için çekmeceler veya raflar.
- Masa üstü sade tutulmalı, yalnızca gerekli araçlar bulunmalı.

► 5. Storage and Organization

- Drawers or shelves for documents, files, stationery, etc.
- The desktop should be kept simple, with only the necessary tools.

✓ HOME OFFICE ÇALIŞMA ORTAMI NASIL OLMALI?

✓ WHAT SHOULD THE HOME OFFICE WORKING ENVIRONMENT BE LIKE?



▶ 6. Dekorasyon ve Motive Edici Unsurlar

- ▶ Bitkiler, motive edici alıntılar, sade tablolar.
- ▶ Minimalist ve düzenli bir görünüm konsantrasyonu destekler.

▶ 6. Decoration and Motivational Elements

- ▶ Plants, motivational quotes, simple paintings.
- ▶ A minimalist and uncluttered look supports concentration.

✓ HOME OFFICE ÇALIŞMA ORTAMI NASIL OLMALI?

✓ WHAT SHOULD THE HOME OFFICE WORKING ENVIRONMENT BE LIKE?



▶ 7. Akustik Konfor

- ▶ Gerekirse ses yalıtımı, halı veya perdelerle yankı azaltılabilir.
- ▶ Gürültü engelleyici kulaklık da işe yarar.

▶ 7. Acoustic Comfort

- ▶ If necessary, echo can be reduced with soundproofing, carpets or curtains.
- ▶ Noise canceling headphones also work.

✓ HOME OFFICE ÇALIŞMA ORTAMI NASIL OLMALI?

✓ WHAT SHOULD THE HOME OFFICE WORKING ENVIRONMENT BE LIKE?

Örnek Home Office Linkleri - Sample Home Office Links

1. Pinterest İlham Panoları - Pinterest Inspiration Boards

- Minimalist Home Office Ideas
- Small Space Home Office Designs
- Scandinavian Home Office

2. IKEA – Çalışma Alanları Fikirleri - Workspace Ideas

- Mobilya ve düzenleme örnekleriyle doğrudan alışveriş de yapılabilir - Furniture and organization examples can also be purchased directly.

3. YouTube Home Office Turları - YouTube Home Office Tours

- Home Office Tour 2024 (Modern Minimalist)
- Çeşitli kişilerin ev ofis düzenlerini görerek ilham alabilirsin - Get inspired by seeing different people's home office layouts.

4. ArchDaily – Mimari Bakış Açısıyla Home Office

- Modern Home Office Interiors

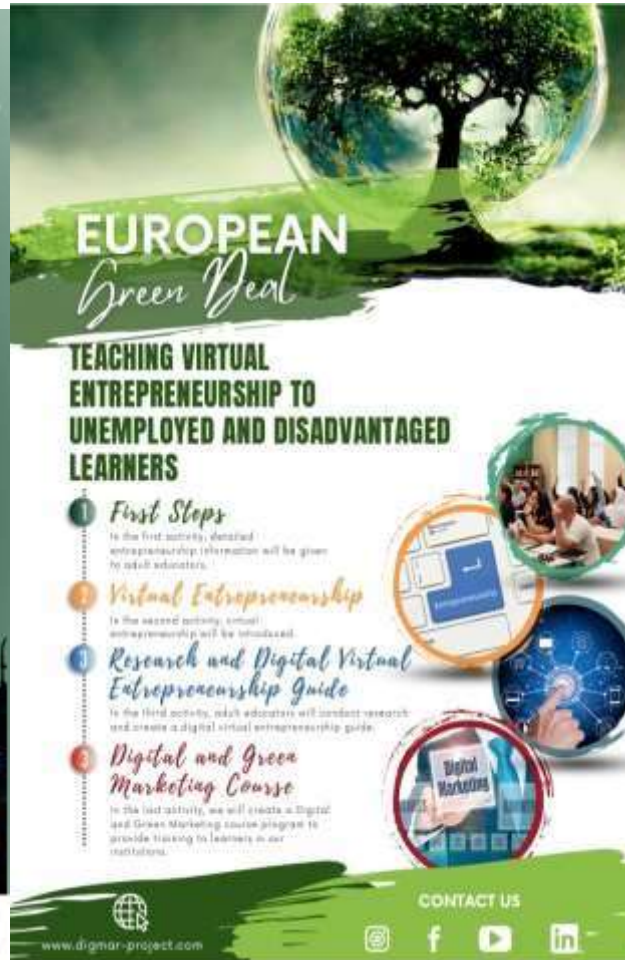
5. Houzz – Ev Ofis Dekorasyon Fikirleri

- Houzz Home Office Gallery



Co-funded by the
European Union

DIGITAL AND GREEN MARKETING IN THE DIGITAL AGE



- 2024-1-DE02-KA210ADU-000253719
- EUROPEAN BUSINESS ASSOCIATION – GERMANY
- MESLEK EĞİTİMİ VE GELİŞİMİ DERNEĞİ – TÜRKİYE
- LEARNMERA OY – FINLAND
- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca - ROMANIA



Co-funded by the
European Union

SANAL İŞ KURMA PLANI

VIRTUAL BUSINESS STARTING PLAN

1. İş Fikri ve Amaç

- İşinizin temelini oluşturur. Kendinize şu soruları sorun:
- Hangi ürün ya da hizmeti sunacağım?
- Bu işin dijital ortamda yapılabilirliği nedir?
- Ne gibi bir problemi çözüyorum?
- Neden online yapmayı tercih ettim?
- ✦ Örnek: El yapımı doğal sabunları e-ticaret yoluyla satmak.

1. Business Idea and Purpose

- It forms the basis of your business. Ask yourself these questions:
- What product or service will I offer?
- How can this business be done in a digital environment?
- What kind of problem am I solving?
- Why did I choose to do it online?
- ✦ Example: Selling handmade natural soaps via e-commerce.



SANAL İŞ KURMA PLANI

VIRTUAL BUSINESS STARTING PLAN

🎯 2. Hedef Kitle Tanımı

Ürününüzü veya hizmetinizi kimler kullanacak?
Onları ne motive eder?

- Yaş, cinsiyet, yaşam tarzı
- Online alışveriş alışkanlıkları
- Nerede yaşarlar? (Yerel mi, global mi?)
- Hangi sosyal medya platformlarını kullanırlar?

✦ Örnek: 25-45 yaş arası, doğal ve sürdürülebilir ürünlere duyarlı şehirli kadınlar.

🎯 2. Target Audience Definition

Who will use your product or service? What motivates them?

- Age, gender, lifestyle
- Online shopping habits
- Where do they live? (Local or global?)
- What social media platforms do they use?

✦ Example: Urban women between the ages of 25-45 who are sensitive to natural and sustainable products.



SANAL İŞ KURMA PLANI

VIRTUAL BUSINESS STARTING PLAN

3. Pazar Araştırması

Rakiplerinizi ve pazar büyüklüğünü analiz edin:

- Rakipler kim?
- Benim farkım ne olacak?
- Fiyatlandırma stratejileri neler?
- Trendler nereye gidiyor?

✦ Araçlar: Google Trends, SimilarWeb, sosyal medya analizleri.

3. Market Research

Analyze your competitors and market size:

- Who are the competitors?
- What will differentiate me?
- What are the pricing strategies?
- Where are the trends going?

✦ Tools: Google Trends, SimilarWeb, social media analytics.

SANAL İŞ KURMA PLANI

VIRTUAL BUSINESS STARTING PLAN

4. Pazarlama ve Satış Stratejisi

Dijital pazarlama işin kalbidir:

- Sosyal medya pazarlaması (Instagram, TikTok, Pinterest)
- E-posta pazarlama
- SEO (arama motoru optimizasyonu)
- Influencer iş birlikleri
- Dijital reklamlar (Google Ads, Meta Ads)

✦ Araçlar: Canva, Mailchimp, Google Analytics, Meta Business Suite

4. Marketing and Sales Strategy

Digital marketing is the heart of the business:

- Social media marketing (Instagram, TikTok, Pinterest)
- Email marketing
- SEO (search engine optimization)
- Influencer collaborations
- Digital ads (Google Ads, Meta Ads)

✦ Tools: Canva, Mailchimp, Google Analytics, Meta Business Suite



SANAL İŞ KURMA PLANI

VIRTUAL BUSINESS STARTING PLAN

✂ 5. Teknik Altyapı ve Platformlar

Online işinizi nerede kuracağınız çok önemli:

- E-ticaret sitesi (Shopify, WooCommerce, Etsy)
- Sosyal medya kanalları
- Ödeme altyapısı (iyzico, PayTR, Stripe)
- Kargo & Lojistik (PTT, Aras, Yurtiçi, kargo entegrasyon sistemleri)

✦ Örnek: Shopify + Instagram Shop + iyzico ödeme altyapısı + Sürat Kargo

✂ 5. Technical Infrastructure and Platforms

Where you will establish your online business is very important:

- E-commerce site (Shopify, WooCommerce, Etsy)
- Social media channels
- Payment infrastructure (iyzico, PayTR, Stripe)
- Cargo & Logistics (PTT, Aras, Yurtiçi, cargo integration systems)

✦ Example: Shopify + Instagram Shop + iyzico payment infrastructure + Sürat Kargo



SANAL İŞ KURMA PLANI

VIRTUAL BUSINESS STARTING PLAN

7. Finansal Plan ve Bütçe

Giderleri ve gelir beklentilerinizi netleştirin:

Başlangıç Giderleri:

- Web sitesi veya e-ticaret altyapısı
- Logo ve tasarım
- Ürün/hizmet temini
- Reklam bütçesi

Sabit Giderler:

- Aylık yazılım ve sistem giderleri
- Kargo, ambalaj

Gelir Tahmini:

- Aylık satış hedefi
- Ortalama sepet tutarı

✦ Araçlar: Excel bütçe tablosu, Notion iş planı şablonu

7. Financial Plan and Budget

Clarify your expenses and income expectations:

Start-up Expenses:

- Website or e-commerce infrastructure
- Logo and design
- Product/service supply
- Advertising budget

Fixed Expenses:

- Monthly software and system expenses
- Shipping, packaging

Revenue Forecast:

- Monthly sales target
- Average basket size

✦ Tools: Excel budget spreadsheet, Notion business plan template



SANAL İŞ KURMA PLANI

VIRTUAL BUSINESS STARTING PLAN

8. Resmi Süreçler (Türkiye için)

- Şahıs şirketi veya mikro girişim statüsünde şirket açma
- Vergi levhası alma
- E-fatura ve e-arşiv sistemine geçme
- Ticaret odasına kayıt (gerekli durumlarda)

8. Official Processes (For Türkiye)

- Opening a company as a sole proprietorship or microenterprise
- Obtaining a tax certificate
- Switching to e-invoice and e-archive system
- Registration to the chamber of commerce (if necessary)



Co-funded by the
European Union

SANAL İŞ KURMA PLANI

VIRTUAL BUSINESS STARTING PLAN

8. Süreklilik ve Gelişim Planı

- Hangi aralıklarla strateji güncellenecek?
- Müşteri geri bildirimleri nasıl toplanacak?
- Ürün gamı veya hizmet çeşitliliği nasıl artırılacak?
- Eğitim ve gelişim için zaman nasıl ayrılacak?

8. Continuity and Development Plan

- At what intervals will the strategy be updated?
- How will customer feedback be collected?
- How will the product range or service variety be increased?
- How will time be allocated for training and development?



Co-funded by the
European Union

DİNLEDİĞİNİZ İÇİN TEŞEKKÜR EDERİZ
THANK YOU FOR LISTENING



**Co-funded by the
European Union**